



Producent Katali Jarefjäll, scenograf Annika Thore och projektledare Anna Martindahl trivdes i vimlet när resultatet av deras arbete med familjeutställningen. 6/17
Bild: Stefan Karlsson



Plusmärkt innehåll – synligt bara för dig som är kund

Rusning till ny interaktiv familjeutställning om havet

Uddevalla • Suget efter att uppleva Bohusläns museums nya utställning "Hej havet!" var stort på lördagens invigning.

– Det är himla fint att det är så interaktivt, säger småbarnsmamman Sofia Bagge-Lütken.

ANNONS



Stefan Karlsson

Uppdaterad för 1 timme sedan | Publicerad idag 19:18

Det tycktes inte finnas någon hejd på lusten att utforska och lära sig nytt om havet med lekens hjälp, när barn och vuxna fick chans att komma in i de nyinredda lokalerna på Bohusläns museum. Miljön i den nya utställningen "Hej havet!" skapas inte bara med hjälp av föremål, som till exempel en lång brygga att traska ut på och en sillburk att krypa ner i, utan bygger också till stor del på betydelsefulla inslag av ljud, ljus, reflexer, projektioner och digitala media. Som komplement finns en bok till hands med text på svenska och engelska, som föräldrar och barn kan sitta och bläddra i.

ANNONS



– Barnens pappa hade snappat upp att vi kunde gå hit och det lät kul, så det är därför vi är här. Men vi har inte hunnit gå runt och titta än, säger Ina Holmgren precis efter själva invigningen med tal, fanfar av en snäckspelare och ett möte med en livs levande sjöjungfru.

Hon kom tillsammans med sina döttrar, men även barnens morfar Rolf Holmgren tyckte att det var intressant att följa med.

– Det är fantastiskt, ett bra initiativ. Havet är så viktigt för oss i Bohuslän. Det kan aldrig bli för mycket information.

NORGES STØRSTE BYGGEVAREKJEDE
KJØPER INN STORT OG GJØR

26. juni - 17. juli

UTEROMMET BILLIGERE!



1499 NOK

DRYGOLIN COLOR EXPERT 10 L
inkl. brekkfarge

JOTUN

Montér

Minst en familj var på besök från Norge.
Småbarnsmamman Sofia Bagge-Lütken har sina
rötter i Uddevalla.

– Jag tar alltid med mig Siri till Bohusläns museum
när vi är här. Det är himla fint att det är så
interaktivt, att det finns så mycket att göra och man
få ta på allt som besökare, säger hon om den nya
utställningen.

”Kommer bli en kioskvältare”

Nöjda med den stora tillströmningen av besökare
till invigningen var också museichefen Annette
Prior och alla i den grupp, som på olika sätt har
jobbat med att planera och förverkliga den nya
utställningen.

– Vi har sagt från dag ett, att det här kommer att bli
en kioskvältare, säger producenten Katali Jarefjäll.



Utgångspunkten var att utställningen skulle vara interaktiv och upplevelsebaserad, men också kvalitativ och mediebaserad.

– Det finns mycket att upptäcka, så för varje gång man kommer blir det ändå någonting nytt, säger projektledaren Anna Martindahl.

Även om det står i information om utställningen att den passar särskilt bra för barn upp till sex år, råder det ingen tvekan om att även äldre barn, ungdomar och vuxna kan få utbyte av det innehåll som förmedlas.

– Det finns något som funkar för alla åldrar, säger scenografen Annika Thore.



Stefan Karlsson
sk@bohuslaningen.se

Följ

f Dela

Delat Dela

Kopiera länk

ANNONSEXTERN LÄNK

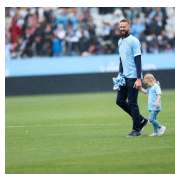


Guide: Så använder du ditt serum på nya sätt



Flygplan har havererat – ingen skadad

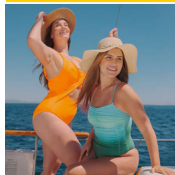
Ett mindre flygplan har [SVT](#). De två störtat i en sjö i [Öre](#) ombordvarande Ljusnarsbergs kommun, [bro](#) personerna rapporterar uppges må bra.



Rydström om Jansson: "Är som en ardennerhäst"

Hemvändaren Pontus Jansson, 32, hyllades av Malmö FF-publiken i den allsvenska återstarten. På måndag väntar träningsdebuten, men det är oklart om han tar en plats direkt i startelvan mot Mjällby nästa helg.
– Han är ju som en ardennerhäst, vi får försöka hålla tillbaka honom, säger tränaren Henrik Rydström.

ANNONSEXTERN LÄNK



Sommar-rean är i full gång! 5 maj-2 juli

Utforska och välj dina exklusiva semestermodeller på SHEINs sommarförsäljning

BOHUSLÄNINGEN

Bohusläningen grundades 1878 av Ture Malmgren

Ansvarig utgivare: Gunilla Håkansson.

Adress: Bohusläningen, 451 83 Uddevalla

Telefon: 0522-99 000

Mina Sidor

[Prenumerera](#)

[E-tidning](#)

[Kundservice](#)

Sociala medier

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

Om BN

[Annonsera företag](#)

[Annonsera privat](#)

[Lediga tjänster](#)

[Regler & Villkor](#)

[Cookies](#)

[Integritetspolicy](#)

[Om Bohusläningen](#)

STAMPEN MEDIA.

Bohusläningen ingår i mediakoncernen Stampen Media tillsammans med Alingsås-Kuriren, Alingsås Tidning, Göteborgs-Posten, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Härryda-Posten, Kungsbacka-Posten, Kungälv-Posten, Lerums Tidning, Mark-Posten, Melleruds Nyheter, Mölndals-Posten, Nya Varbergsposten, Partille Tidning, ST-tidningen, Strömstads Tidning, TTELA, Distribution- och logistikföretaget VTD

Build: 898c232

[Aktivera Talande Webb](#)